



EINLADUNG

2. MEDIA FUTURES SUMMIT: MEDIA & MOBILITY

FH OÖ Campus Hagenberg
Atikon Hörsaal 4
sowie online

www.fh-ooe.at/media-futures-summit



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA



*Sinisa Vidovic
(Fora Film)*

*Dinko Draganovic
(Fora Film)*



*Andreas Kreiner
(KTM/Pierer Innovation)*

Das FH OÖ Department für Digitale Medien lädt Sie am 23. November herzlichst zum 2. MEDIA FUTURES SUMMIT nach Hagenberg ein, der sich diesmal dem Thema „Media & Mobility“ widmet.

Wir würden uns freuen, Sie dabei begrüßen zu dürfen!

Dr. Andreas Stöckl
Leiter Department Digitale Medien
FH OÖ Campus Hagenberg

Dr. Berthold Kerschbaumer
Dekan Fakultät für Informatik,
Kommunikation & Medien

MEDIA FUTURES SUMMIT

Die Veranstaltungsreihe „Media Futures Summit“ widmet sich aktuellen Themen und Zukunftstrends von digitalen Medien und wird vom Digital Media Department der FH Oberösterreich, Campus Hagenberg in Kooperation mit dem OÖNachrichten, dem ORF Oberösterreich und dem OÖ. Presseclub organisiert. Vertreter*innen aus der Forschung sowie von Medien- und Technologieunternehmen sprechen dabei über ihre Ansätze und geben Impulse für die Zukunft der Medienindustrie.

Unsere Kooperationspartner

OÖNachrichten

OÖ. Presseclub

ORF oö

SCHWERPUNKTTHEMA 2022: „MEDIA & MOBILITY“

Seit ihren frühen Anfängen haben Medientechnologien Distanzen überbrückt und Ideen und Nachrichten über weite Strecken getragen. Seit geraumer Zeit machen Medien nicht nur Informationen mobil, sie bereichern und erweitern unser Leben unterwegs und treiben auch unsere physische Mobilität voran.

Diskutieren Sie mit uns und weiteren Expert*innen darüber und hören Sie spannende Vorträge zum Thema!

Programm

- » **13:00 Uhr: Empfang der Gäste und Registrierung**
- » **14:00 Uhr: Begrüßung** durch den Dekan der Fakultät Berthold Kerschbaumer und den Leiter des FH OÖ Departments Digitale Medien Andreas Stöckl
- » **14:15 Uhr: Vortrag „KTM – READY TO RACE. Schnell von der physischen in die virtuelle Welt. Wofür eigentlich? Und was kommt dann – das Metaverse?“**
Vortragender: Andreas Kreiner, MBA. Technologist & Strategist @ KTM/Pierer Innovation GmbH, Head of Scouting & Strategic Initiatives.
- » **14:45 Uhr: Vortrag „Linz ist Linz: Virale Videoproduktion für Tourismus 2.0“**
Vortragende: Dinko Draganovic und Sinisa Vidovic (Fora Film)
- » **15:15 Uhr: Vortrag „Deep Learning in der Unfallvermeidung“**
Vortragende: Johanna Trauner Karner (Kuratorium für Verkehrssicherheit)
- » **15:45 Uhr: Diskussionsrunde „Mobile Mediennutzung aus der Sicht von Medienunternehmen und Konsument*innen“**

Die Diskutant*innen:

- » Barbara Eidenberger (OÖN)
- » Hannah Haider (ORF)
- » Johanna Trauner Karner (Kuratorium für Verkehrssicherheit)
- » Dominik Hackl (Magic Keys)

Moderation: Thomas Kern (FH OÖ)

- » **16:15 Uhr: Pause**



*Berthold Kerschbaumer
(FH OÖ)*



*Hannah Haider
(ORF)*



*Andreas Stöckl
(FH OÖ)*

- » 17:00 Uhr: Vortrag „Content, Connected Cars & Mobility – Chancen & Challenges im Umgang mit Medieninhalten auf modernen Plattformen“
Vortragende: Manuela Dvorak (ORF, verantwortlich für den Entwicklungsbereich Apps und Daten) und Stefan Kollinger (ORF, Innovationsmanager in der Technischen Direktion)
- » 17:30 Uhr: Vortrag „Magic Keys: Music, Mobility & Mixed Reality“
Vortragender: Dominik Hackl (Magic Keys - Mixed Reality Piano Learning)
- » ab 18.00 Uhr: Get-Together am Buffet im Veranstaltungsraum



*Johanna Trauner Karner
(Kuratorium f. Verkehrssicherheit)*



*Dominik Hackl
(Magic Keys)*



*Barbara Eidenberger
(OÖN)*

VOR ORT ODER ONLINE TEILNEHMEN

Auch unser 2. Media Futures Summit am 23. November findet als Hybrid-Veranstaltung statt. Die kostenlose Teilnahme ist vor Ort am Campus Hagenberg oder online via Youtube Livestream möglich!

JETZT ANMELDEN!

Aus organisatorischen Gründen ersuchen wir um Anmeldung via www.fh-ooe.at/media-futures-summit bis spätestens 15. November 2022!

Das Studienangebot des Departments Digitale Medien

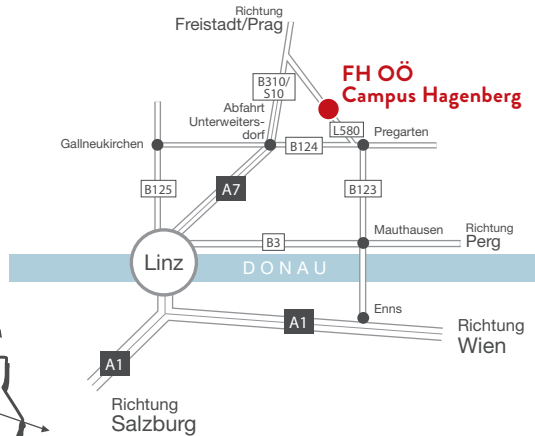
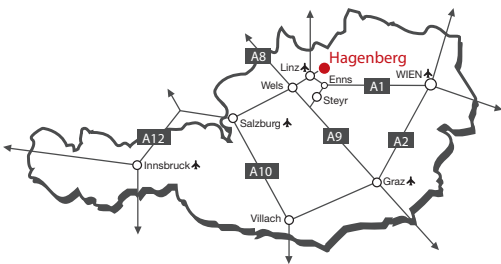
- » **Bachelor Digital Arts (BA) - 6 Semester, Vollzeit**
Dieses Studium bietet eine spezialisierte Medienausbildung in Design, Konzeption und Produktion mit den Schwerpunkten Animation und Games und deren vielfältige Facetten (Audio, Video, Mixed Reality etc.). Neben der Vermittlung grundlegender gestalterischer und konzeptioneller Inhalte steht die praktische Umsetzung in einem interdisziplinären und angewandten Betätigungsfeld auf einem professionellen Level im Vordergrund.
- » **Bachelor Medientechnik und -design (BSc) - 6 Semester, Vollzeit**
Dieses Studium widmet sich den Themen Web, Multimedia, 3D Modellierung, Animation, Games etc. Technische und gestalterische Inhalte sowie die praktische Arbeit mit professionellem Medienequipment stehen im Fokus.
- » **Master Digital Arts (MA) - 4 Semester, Vollzeit**
Dieses Studium eröffnet die Möglichkeit zur gestalterischen Vertiefung und Spezialisierung in Computeranimation, Audio/Video-Produktion und Game Design. Diese Schwerpunkte sind durch die Belegung von Wahlfächern individuell kombinierbar. Neben einem stark ausgebauten Projektteil gibt es ein breites Angebot an vertiefenden Lehrveranstaltungen.
- » **Master Interactive Media (MSc) - 4 Semester, Vollzeit, englischsprachig**
Dieses Studium vermittelt ein breites Spektrum von technischen Aspekten der interaktiven Medien, Games und Online-Medien. AbsolventInnen verfügen über Know-how zur professionellen Umsetzung von innovativen und komplexen Projekte in der Medienindustrie. Neben einem stark ausgebauten Projektteil gibt es eine Vielzahl vertiefender Lehrveranstaltungen.



HAGENBERG | LINZ | STEYR | WELS

FH Oberösterreich
Fakultät für Informatik, Kommunikation, Medien

Softwarepark 11
 4232 Hagenberg/Austria
 Te.: +43 5 0804 20
 Fax: +43 5 0804 21599
 info@fh-hagenberg.at
 www.fh-ooe.at/campus-hagenberg



UNIVERSITY
 OF APPLIED SCIENCES
 UPPER AUSTRIA

